

NUSK



Manual **simplificado** de **IDENTIDADE VISUAL**

Cliente: NUSK GROUP
Empresa verificadora e auditora
sistemas de segurança

Apresentando *a marca*.

NUSK

A identidade visual da NUSK foi desenvolvida para representar uma empresa especializada em auditoria, verificação e validação de sistemas de segurança. Sua construção traduz conceitos como precisão, confiabilidade, tecnologia e rigor técnico, valores fundamentais para uma empresa cuja missão é certificar processos, identificar vulnerabilidades e garantir conformidade.

A marca foi concebida como um sistema visual contemporâneo, utilizando formas geométricas limpas e uma linguagem minimalista capaz de transmitir autoridade sem recorrer a elementos gráficos excessivos. Sua simplicidade favorece a leitura, fortalece o reconhecimento e permite aplicações consistentes em ambientes digitais, impressos e corporativos.

Este manual estabelece os critérios para utilização da identidade visual, assegurando sua integridade e padronização em qualquer meio de comunicação.

Objetivo da Identidade

A identidade visual da NUSK possui como objetivo criar uma representação sólida, tecnológica e confiável da empresa, reforçando seu posicionamento como especialista em auditoria e verificação de sistemas de segurança.

Mais do que identificar a empresa, a marca comunica precisão técnica, organização e credibilidade. Cada aplicação deve preservar esses atributos, garantindo que a percepção da marca permaneça consistente independentemente do meio utilizado.

Este manual reúne as diretrizes necessárias para assegurar o uso correto da identidade visual, protegendo sua legibilidade, proporções e reconhecimento ao longo do tempo.

Conceito da Marca

A construção da marca parte da união entre racionalidade e tecnologia.

Seu desenho utiliza uma linguagem geométrica baseada em linhas retas, cortes angulares e curvas cuidadosamente equilibradas, criando uma assinatura visual moderna e altamente técnica. O conjunto transmite estabilidade, controle e precisão, características diretamente relacionadas aos processos de auditoria e validação executados pela empresa.

A ausência de elementos decorativos reforça uma comunicação objetiva e funcional, refletindo o compromisso da NUSK com análises imparciais, confiáveis e orientadas por critérios técnicos.

Construindo *a marca*.

Grid Construtivo

A marca foi desenvolvida sobre uma malha geométrica que estabelece todas as proporções entre seus elementos.

Essa construção garante equilíbrio visual, consistência formal e precisão em futuras reproduções, preservando a integridade do desenho independentemente da escala de aplicação.

Nenhum elemento deve ser reconstruído manualmente ou alterado fora das proporções estabelecidas pelo grid apresentado.

Área de Proteção

Para preservar a legibilidade e garantir o destaque da identidade visual, deve ser respeitada uma área mínima de proteção ao redor da marca.

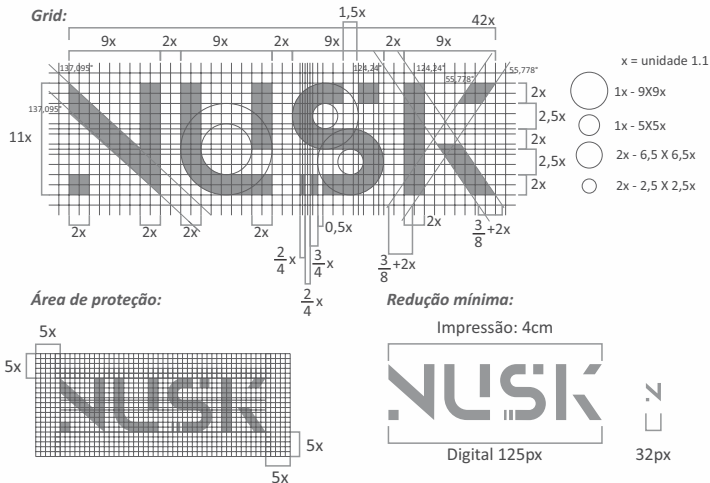
Nenhum elemento gráfico, texto, fotografia ou outro componente visual poderá invadir esse espaço.

A área de proteção está representada no diagrama ao lado.

Redução Mínima

Existe um limite mínimo de reprodução para garantir a perfeita leitura da marca em caso de favicons.

Aplicações inferiores ao tamanho recomendado podem comprometer sua identificação e devem ser evitadas.



Atenção!

Não é permitido aplicar a marca adicionando ou removendo elementos, modificar a tipografia ou o símbolo, comprimir ou esticar suas proporções, rotacioná-la, aplicar efeitos gráficos ou qualquer outra intervenção que comprometa sua integridade visual.

Aplicando *a marca*.

A identidade visual da NUSK foi concebida a partir de um sistema cromático minimalista e monocromático, refletindo os princípios de objetividade, precisão e neutralidade que orientam a atuação da empresa. A ausência de cores complementares reforça uma comunicação limpa, técnica e atemporal, permitindo que a marca mantenha sua força visual sem depender de recursos gráficos adicionais.

Sua apresentação institucional adota duas configurações principais: cinza 90% sobre fundo branco e branco sobre fundo cinza 90%, combinação que proporciona alto contraste, excelente legibilidade e uma estética sóbria, compatível com o segmento de auditoria, verificação e segurança.

Embora essas sejam as versões preferenciais, a identidade foi desenvolvida para oferecer flexibilidade em diferentes contextos de aplicação. A marca pode ser utilizada sobre fundos de qualquer cor, textura ou imagem, desde que seu contraste seja preservado. Como regra, a marca deve ser aplicada na versão branca sobre fundos escuros e na versão preta sobre fundos claros, garantindo sempre máxima visibilidade, reconhecimento e integridade visual. Essa liberdade de aplicação permite que a identidade se adapte a diferentes materiais e ambientes sem comprometer sua consistência ou sua personalidade visual.



Cor 1

C0 M0 Y0 K90

PANTONE
Black 6 U-C

R 75 G 75 B 77
#4B4B4D



Cor 2

C0 M0 Y0 K0

PANTONE
White 6 U-C

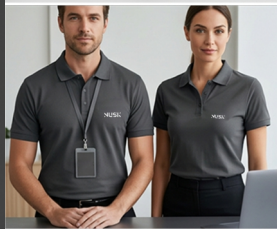
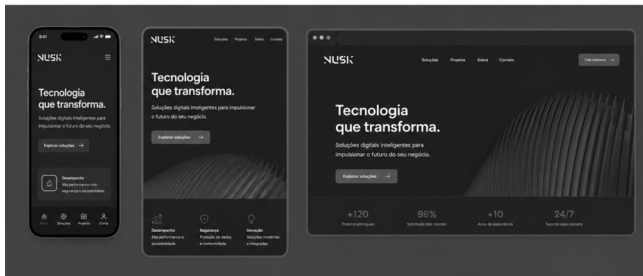
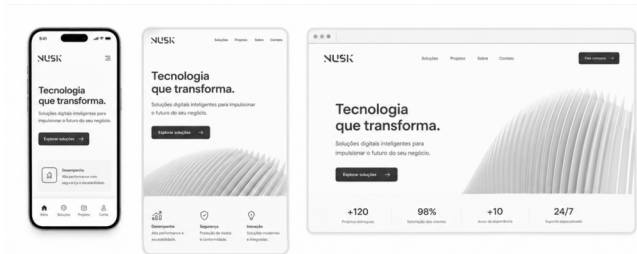
R 254 G 254 B 254
#FEFEFE

Cromia oficial



Aplicação sobre fundos







Em caso de dúvidas, necessidade de suporte sobre a marca ou se sua empresa precisa de uma identidade visual profissional, embalagens que vendem ou uma estratégia de comunicação mais eficiente, entre em contato imediatamente:



+ 55 21 9 8339 0436

CHAME AGORA!



diegoartistadigital.com.br

SAIBA MAIS!

