DIEGO DA SILVA SOUZA

Brasileiro, Rio de Janeiro, RJ.

DESIGNER GRÁFICO SÊNIOR | DIRETOR DE ARTE | ESPECIALISTA EM BRANDING

Designer Gráfico Sênior e Diretor de Arte, com mais de 15 anos de experiência em branding, identidade visual, comunicação integrada e desenvolvimento de embalagens. Mais de 170 identidades de marca desenvolvidas, com experiência em gestão de portfólio de marcas, governança visual, direção de arte e produção gráfica. Aplicação de ferramentas de Inteligência Artificial nos processos de pesquisa, concepção, desenvolvimento e otimização de soluções criativas. Atuação estratégica e operacional, com autonomia na condução de projetos e interface direta com a direção empresarial.

Contatos:
diegosouza.ad1@gmail.com
+55 21 9 8339 0436

Linkedin:
diegodasilvasouza

Portifólio:
diegoartistadigital.com.br

PRINCIPAIS RESULTADOS E IMPACTO NOS NEGÓCIOS.

- **112% de crescimento no faturamento** do Grupo NSC no primeiro ano após o projeto de branding de 9 marcas, com desenvolvimento de mais de 180 produtos.
- **180% de crescimento no faturamento** do Grupo Delit no primeiro ano após o reposicionamento das 5 marcas do grupo, impulsionando o crescimento do negócio e viabilizando a expansão das operações para outros estados.
- **Mais de 165 embalagens desenvolvidas nos últimos 5 anos**, além de projetos de identidade visual, branding e comunicação.
- **Gestão visual simultânea de 5 marcas**, abrangendo identidade visual, comunicação e governança de marca.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

NOVA DELIT SERVICOS DE APOIO LTDA
Branding e Comunicação Integrada

Fevereiro de 2022 - Até o momento - Presencial.

Responsável pela direção de arte, gestão de identidade visual e comunicação integrada de cinco marcas do grupo: Grupo Delit, Delícias de Itaipava, Delícias do Império, Demilk e Itaipava Revendas. Atuação na gestão do portfólio de marcas, planejamento e priorização das demandas criativas, desenvolvimento de estratégias visuais e integração da comunicação aos objetivos comerciais.

PRINCIPAIS RESPONSABILIDADES:
- Gestão e desenvolvimento da identidade visual de cinco marcas, assegurando posicionamento, consistência e padronização nos diferentes canais de comunicação.
- Participação nas decisões estratégicas de posicionamento e comunicação, apresentando recomendações e soluções diretamente à diretoria e aos gestores.
- Gestão integral das demandas criativas, definindo prioridades, conduzindo projetos simultâneos e assegurando qualidade e cumprimento das entregas.
- Desenvolvimento e gestão de projetos de branding, sistemas de identidade visual, diretrizes de marca e campanhas institucionais e comerciais.
- Direcionamento criativo da comunicação digital, campanhas publicitárias, materiais promocionais e ações para pontos de venda.
- Gestão do desenvolvimento de embalagens e rótulos, com mais de 165 projetos para Delícias de Itaipava e Delícias do Império.
- Participação no planejamento de estratégias de comunicação em conjunto com as áreas comercial e de marketing.
- Supervisão técnica de produção gráfica, especificações, acompanhamento de impressão e aprovação de provas.

PRINCIPAIS RESULTADOS:
- Crescimento de 180% no faturamento do Grupo Delit no primeiro ano.
- Crescimento superior a 70% nas vendas.
- Mais de R$ 25 mil em faturamento adicional por vendedor por meio de campanhas comerciais.
- Adesão de 94 mil novas revendedoras à operação no primeiro ano, contribuindo para a ampliação da rede comercial e expansão para outros estados.

NUTRITIONAL SCIENCE COMPANY (NSC)
Criação, Branding e Comunicação

Junho de 2020 - dezembro de 2021.

Responsável pela estruturação e gestão da comunicação visual de um grupo empresarial composto por nove marcas, aproximadamente 180 produtos e uma rede de 12 lojas franqueadas. Atuação na criação e consolidação de marcas, direcionamento criativo, padronização visual e desenvolvimento de soluções de comunicação para produtos, franquias e canais comerciais.

PRINCIPAIS RESPONSABILIDADES:
- Liderança e direcionamento de projetos de branding e identidade visual para nove marcas e aproximadamente 180 produtos.
- Gestão da padronização visual do portfólio, estabelecendo diretrizes de aplicação e consistência entre marcas, produtos e canais comerciais.
- Coordenação e orientação de profissionais internos, conciliando gestão criativa, direcionamento técnico e participação na execução dos projetos.
- Apresentação e defesa de projetos, conceitos e soluções visuais diretamente à diretoria e aos proprietários.
- Liderança da implantação da identidade visual das franquias, abrangendo fachadas, ambientes internos, sinalização e materiais de comunicação.
- Direcionamento criativo de campanhas publicitárias, comunicação institucional, materiais promocionais e projetos para pontos de venda.
- Participação no planejamento de lançamentos de produtos, campanhas comerciais e estratégias de posicionamento.
- Planejamento e gestão de conteúdos digitais, incluindo roteirização, produção e edição de materiais audiovisuais.

PRINCIPAIS RESULTADOS:
- Crescimento de 112% no faturamento geral do grupo no primeiro ano após o projeto de branding.
- Criação e estruturação de identidades visuais para nove marcas e aproximadamente 180 produtos.
- Contribuição para a estruturação e expansão da operação de franquias, alcançando 12 unidades.
- Crescimento médio de 5% ao mês no engajamento dos canais digitais.

EXICOM NETWORKS COMUNICAÇÃO LTDA. | GRÁFICA EXIPRINT
Designer gráfico

Julho de 2015 - fevereiro de 2020.

Responsável pelo desenvolvimento criativo interno e pelo atendimento às demandas de comunicação visual dos clientes das empresas do grupo, que atuavam nos segmentos de serviços digitais e comunicação gráfica.

- Criação de identidades visuais, logotipos e materiais institucionais para empresas e estabelecimentos comerciais.
- Desenvolvimento de brindes corporativos, materiais promocionais e peças publicitárias.
- Criação de conteúdo visual para redes sociais e comunicação institucional.
- Desenvolvimento e acompanhamento de projetos de produção gráfica, incluindo materiais impressos em offset.
- Atendimento criativo a empresas de diferentes segmentos, traduzindo demandas comerciais em soluções visuais e promocionais.

PRINCIPAIS RESULTADOS :

• Mais de 100 logotipos desenvolvidos para estabelecimentos comerciais da região.
• Desenvolvimento de materiais gráficos, brindes e ações promocionais para empresas como Vale, Sepetiba Tecon e Porto Sudeste do Brasil S.A., além de outras organizações ligadas ao Porto de Itaguaí.
• Experiência em projetos de comunicação visual, materiais corporativos e produção gráfica para clientes empresariais.

DIEGO ARTISTA DIGITAL

Designer Gráfico Freelancer | Fundador e Diretor Criativo da marca

Fevereiro de 2011 - Até o momento.

Atuação como profissional freelancer, prestando serviços de design gráfico, branding, identidade visual e direção de arte para empresas e clientes de diferentes portes e segmentos.

• Desenvolvimento de projetos completos de branding e identidade visual, da concepção à implementação.
• Criação de logotipos, sistemas visuais e manuais de identidade de marca.
• Direção de arte e desenvolvimento de campanhas publicitárias, promocionais e institucionais.
• Criação de embalagens, materiais gráficos, editoriais e institucionais, incluindo revistas, catálogos e portfólios.
• Desenvolvimento de layouts para websites, interfaces digitais e campanhas online.
• Criação de ilustrações, peças publicitárias e conteúdos visuais para diferentes canais.
• Atendimento direto aos clientes, elaboração de propostas, gestão de demandas e acompanhamento dos projetos.

PRINCIPAIS RESULTADOS:

• Mais de 1.500 projetos gráficos e campanhas desenvolvidos.
• Mais de 170 projetos de identidade visual, branding e rebranding completos realizados.
• Experiência em segmentos como alimentação, moda, indústria e serviços.

FORMAÇÃO E CURSOS

Colégio Técnico Global
Diploma técnico em Designer Gráfico

Centro Universitário IBMR
Tecnólo em Designer Gráfico
EM CURSO

Técnicas de publicidade e propaganda
Artes visuais
Ministério da Educação

Fundação Roberto Marinho
Design gráfico e comunicação

Santander Open Academy
SEO e Marketing de Conteúdo

FERRAMENTAS

Adobe suite (Premiere, photoshop) ● Corel Draw ● Microsoft Office ● Envato elements + IA ● IA generativa (Midjourney, GPT e outras.)