

# DIEGO DA SILVA SOUZA

Brasileiro, 39 anos - Rio de Janeiro, RJ.

Especialista em Branding e Design Estratégico com foco em crescimento de marcas

Profissional de Branding e Design Estratégico com mais de 15 anos de experiência em construção de marcas, embalagens e comunicação visual. Atuação em empresas dos segmentos alimentício, varejo e comunicação, liderando projetos com impacto comprovado em vendas, expansão de mercado e fortalecimento de posicionamento de marca.

👤 Contatos:  
diegosouza.ad1@gmail.com  
+55 021 9 8339 0436

🌐 LinkedIn:  
diegodasilvasouza

📁 Portfólio:  
diegoartistadigital.com.br

## PRINCIPAIS RESULTADOS

- +17 mil novas revendedoras após projeto de rebranding resultando em Expansão comercial para 2 novos estados
- +70% de crescimento em vendas na NSC após rebranding
- +25 mil em faturamento por vendedor em campanhas promocionais
- Liderança de projetos de branding, embalagens e comunicação visual

## DIFERENCIAIS

- Mais de 170 projetos de identidade visual desenvolvidos
- Participação em mais de 1500 projetos gráficos e campanhas promocionais
- Mais de 15 anos de experiência profissional
- Ilustrador profissional
- Experiência em liderança criativa (também com treinamento de equipes)
- Aplicação de Inteligência Artificial em processos criativos

## FERRAMENTAS

Adobe suite (Premiere, photoshop) • Corel Draw • Microsoft Office • Envato elements + IA • IA generativa (Midjourney, GPT e outras.)

## FORMAÇÃO E CURSOS

### Colégio Técnico Global

Diploma técnico em Designer Gráfico por competência

### Centro Universitário IBMR

Designer Gráfico  
**ENSINO SUPERIOR EM CURSO**

### SOS Computadores

- Informática básica com pacote Office
- Designer Gráfico
- Fotografia publicitária
- Web design
- Motion Design

### Prefeitura de Itaguaí

Desenho publicitário

### Espanhol para trabalhar

Fisk cursos

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### COORDENADOR DE CRIAÇÃO E MARKETING

NOVA DELIT SERVICOS DE APOIO LTDA

Fevereiro de 2022 - Até o momento - Presencial.

Responsável pelo setor e pelos profissionais de criação e marketing do grupo Delit, composto atualmente de 4 empresas, atuando no desenvolvimento estratégico da comunicação visual das marcas do grupo. Criação de identidade visuais para linhas de produtos, materiais institucionais, roteirização, produção e edição de conteúdo para redes sociais, campanhas e participação ativa no posicionamento e estratégia das marcas.

### DIRETOR DE ARTE

MXM Sign

Janeiro de 2023 - o momento - Rio de Janeiro, RJ - Remoto

Atuo na consultoria com o fim de direcionar e treinar o time criativo, marketing e comunicação da empresa, roteirização, produção e edição de conteúdo para redes sociais, criação de estratégias de comunicação, melhorias visuais e posicionamento da marca.

### FUNDADOR E DIRETOR CRIATIVO

Diego Artista Digital

Fevereiro de 2011 - Até o momento.

Desenvolvimento de projetos completos de branding, Criação de identidades visuais, logotipos e materiais institucionais, Design editorial (revistas, catálogos e portfólios), Criação de layouts para sites, campanhas digitais e Produção de peças publicitárias e conteúdo visual.

### COORDENADOR CRIATIVO

Nutritional Science Company (NSC)

Junho de 2020 - dezembro de 2021.

Responsável pelo setor de criação e marketing do grupo NSC, composto por 9 marcas de produtos e 1 rede de 12 lojas franqueadas, atuando no desenvolvimento estratégico da comunicação visual das marcas do grupo. Criação de identidade visuais para linhas de produtos, materiais institucionais, PDVs, stands, roteirização, produção e edição de conteúdo para redes sociais, campanhas e participação ativa no posicionamento e estratégia das marcas.

### DESIGNER GRÁFICO

Exicom Networks Comunicação Ltda.

Julho de 2015 - fevereiro de 2020.

Responsável pelo setor de criação e marketing do grupo Exicom, composto por uma empresa de serviços digitais e outra de serviços gráficos para o público, atuando no desenvolvimento criativo interno e de seus clientes. Criação de identidade visuais, materiais institucionais, brindes e produção gráfica offset, bem como conteúdo para redes sociais.

## COMPETÊNCIAS

- Branding e Rebranding
- Posicionamento de Marca
- Direção de Arte
- Gestão de Equipes Criativas
- Design de Embalagens
- Marketing Estratégico
- Produção de Conteúdo
- Inteligência Artificial Aplicada ao Design
- Comunicação Visual
- Planejamento de Campanhas