



Manual **simplificado**
de **IDENTIDADE VISUAL**

Cliente: Nossa Pluma
Empresa de confecção de roupas.

Soft Rebranding - *Nossa Pluma*

O DESAFIO

O principal desafio deste projeto foi realizar um soft rebranding, preservando a essência da identidade original e mantendo uma referência visual clara à marca já reconhecida por seus clientes.

Ao mesmo tempo, a nova identidade precisava evoluir seu posicionamento, tornando-se mais neutra, contemporânea e menos associada ao universo exclusivamente feminino, ampliando sua capacidade de dialogar com públicos mais diversos sem perder os atributos de delicadeza, conforto e acolhimento que fazem parte da história da marca.

BRIEFING

O novo sistema de identidade deveria atender aos seguintes requisitos:

- Desenvolver um símbolo que remetesse à nuvem, maciez e conforto.
- Utilizar uma pluma de algodão como principal referência visual.
- Criar uma marca minimalista, de fácil reconhecimento e alto poder de síntese.
- Construir uma identidade em uma única cor, facilitando aplicações em diferentes materiais e processos de impressão.
- Empregar uma tipografia limpa, comercial e altamente legível.
- Garantir excelente reprodução em ambientes digitais, impressos, bordados, etiquetas e embalagens.

Avaliação do Rebranding

A estratégia adotada priorizou a simplificação da linguagem visual, preservando elementos conceituais da marca original enquanto modernizava sua comunicação para torná-la mais versátil e duradoura.

Antes



PINK DREAM

A identidade anterior apresentava características que limitavam sua aplicação e seu posicionamento.

- O símbolo possuía excesso de detalhes e formas decorativas.
- A tipografia utilizava contornos e efeitos que comprometiam a legibilidade.
- A comunicação transmitia uma estética predominantemente infantil e feminina.
- A marca dependia de múltiplas cores para funcionar corretamente.
- A reprodução em pequenos formatos, bordados e aplicações monocromáticas apresentava perda significativa de leitura.
- O conjunto visual possuía baixa flexibilidade para diferentes pontos de contato da marca.

PRINCIPAIS MELHORIAS

✓ Continuidade da marca

O projeto preserva referências visuais da identidade anterior, garantindo reconhecimento imediato pelos clientes já consolidados, enquanto moderniza sua linguagem para novos públicos.

✓ Simplificação

A redução dos elementos gráficos elimina ruídos visuais e fortalece a leitura da marca em qualquer escala.

✓ Neutralidade

A nova identidade reduz a percepção excessivamente feminina da versão anterior, tornando a comunicação mais equilibrada e inclusiva, capaz de dialogar com diferentes perfis de consumidores.

✓ Memorabilidade

O símbolo foi sintetizado em uma forma única e proprietária, aumentando seu potencial de reconhecimento e lembrança.

✓ Versatilidade

A construção monocromática garante excelente desempenho em aplicações digitais e físicas, incluindo bordados, etiquetas, embalagens, gravações e impressão em diferentes substratos.

✓ Legibilidade

A nova tipografia proporciona leitura imediata e maior presença visual, fortalecendo a comunicação da marca em todos os pontos de contato.

✓ Escalabilidade

A identidade mantém sua qualidade visual desde pequenos ícones até aplicações em grandes formatos, preservando proporções e reconhecimento.



Construção da nova marca.



Depois

Depois

O redesign preserva a memória visual da identidade anterior, reinterpretando seus principais elementos por meio de uma linguagem mais limpa e contemporânea.

O novo símbolo foi desenvolvido a partir da síntese de uma pluma de algodão, cuja construção também sugere uma nuvem, reforçando conceitos de leveza, maciez e conforto. As linhas contínuas e orgânicas criam uma forma memorável, simples e facilmente reconhecível.

A tipografia foi substituída por uma fonte robusta, limpa e comercial, proporcionando excelente legibilidade e equilibrando a suavidade do símbolo com uma presença visual mais forte e confiável.

A adoção de uma identidade monocromática amplia significativamente a versatilidade da marca, permitindo aplicações consistentes em etiquetas, embalagens, bordados, gravações, impressões e plataformas digitais.

O resultado é uma identidade visual mais madura, atemporal e preparada para acompanhar a evolução da empresa sem romper com sua história.

RESULTADO

O projeto entregou um soft rebranding estratégico, capaz de preservar o patrimônio visual construído pela marca ao longo dos anos enquanto atualiza sua percepção de mercado.

A nova identidade comunica leveza, conforto e maciez por meio de uma linguagem minimalista, neutra e contemporânea, ampliando sua versatilidade de aplicação e fortalecendo seu posicionamento para atender públicos mais diversos. Mais do que uma atualização estética, o redesign estabeleceu uma base sólida para o crescimento da marca, equilibrando continuidade, funcionalidade e valor percebido.



**NOSSA
PLUMA**



**NOSSA
PLUMA**

Atenção!

A identidade da marca deve ser utilizada exclusivamente conforme definido acima, respeitando suas três versões oficiais e sem qualquer tipo de modificação. Não é permitido aplicar a marca adicionando ou removendo elementos, modificar a tipografia ou o símbolo, comprimir ou esticar suas proporções, rotacioná-la, aplicar efeitos gráficos ou qualquer outra intervenção que comprometa sua integridade visual. O cumprimento dessas diretrizes assegura a consistência, o reconhecimento e a força da identidade em todos os seus pontos de contato.

Aplicações *da marca*



Uso de cores:

Para preservar a consistência visual e reforçar o posicionamento da marca, sua aplicação deve ocorrer sempre em alto contraste, utilizando preferencialmente fundos em tons claros e pastel, que remetem aos conceitos de leveza, conforto e suavidade. A assinatura oficial da marca deve ser reproduzida exclusivamente em preto 80% sobre fundo branco (ou em branco sobre fundos escuros quando necessário), evitando o uso de cores na própria marca. Essa diretriz garante máxima legibilidade, uniformidade entre diferentes aplicações e fortalece o reconhecimento da identidade em qualquer ponto de contato, equilibrando continuidade, funcionalidade e valor percebido.



Em caso de dúvidas, necessidade de suporte sobre a marca ou se sua empresa precisa de uma identidade visual profissional, embalagens que vendem ou uma estratégia de comunicação mais eficiente, entre em contato imediatamente:

 **+ 55 21 9 8339 0436**

CHAME AGORA!

 **diegoartistadigital.com.br**

SAIBA MAIS!

